

Pravidla, doporučení a trendy v doručitelnosti



David Finger



Seznam.cz Email



o Seznamu

7 milionů aktivních schránek

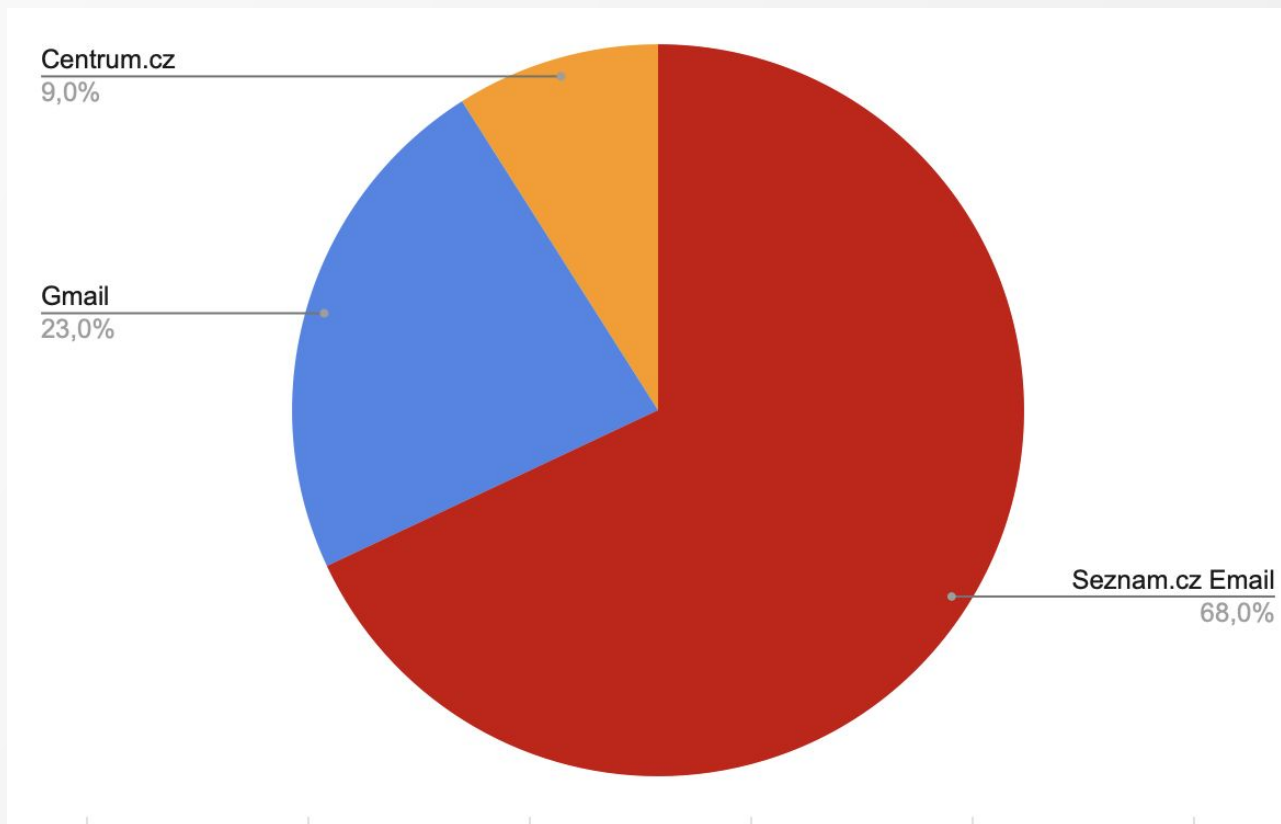
denní traffic:

odchozí: 3,8 mil

příchozí: 67,7 mil

- inbox 17 mil
- newsletter 38 mil
- spam 9,2 mil

zahozeno: 6,4 mil



Co je to doručitelnost?

co znamená doručitelnost

- doručení zprávy příjemci
- orientace v datech a zpětné vazbě
- vyhodnocení dat
- adaptace



**Jaká je role příjemce v
doručitelnosti?**

role příjemce v doručitelnosti

- příjemce má výhradní právo rozhodnout co se zprávou udělá
- příjemce dává uživatelský signál
- uživatelský signál ovlivňuje celkovou reputaci
- reputace ovlivňuje úspěšnou doručitelnost



**Jak příjemce negativně
ovlivní reputaci?**

co ovlivňuje reputaci

- příjemce vaši zprávu označil jako spam (přečtenou i nepřečtenou)
- příjemce vaše zprávy vůbec nečte
- příjemce vaše zprávy nečte a rovnou maže
- příjemce neexistuje, ale stále na něj posíláte



Jak minimalizovat riziko poškození reputace

jak minimalizovat riziko špatné reputace

- čistá databáze
- znalost příjemců
- respektování vůle příjemce
- motivace příjemce
- analýza dat



**Co dalšího ovlivňuje
doručitelnost?**

SPAM SCORE
SPF
IP WARMING
SPAM TRAP
CLIENT
DMARC
FEEDBACK LOOP
Quarantine
DKIM
LIST UNSUBSCRIBE SMTP
RATE LIMIT
BODY
HEADER
BLOCKLIST
AD SCORE
IMAP

technikálie

- technikálie by měl řešit spolehlivý nástroj nebo partner
- odesílatel by měl poslouchat doporučení
- odesílatel je zodpovědný za to co posílá
- odesílatel je zodpovědný za svou reputaci



struktura zprávy

- celoobrázkové emaily
- velikost zprávy
- emotikony a jiná exotika v předmětu
- nestandardní znaky



spamové pasti

- už jen jeden zásah spam trapu znamená velký problém
- jediným spolehlivým řešením je double opt-in u registračního procesu
- v případě problému je to na zrevidování celé databáze
- Seznam používá pouze pristine pasti



**Jak v tomhle všem
můžeme pomoci?**

jak může Seznam pomoci?

- Feedback Loop - fbl.seznam.cz
- transparentnost
- podpora



rate limity

- pro každou IP adresu je možné otevřít max. 500 spojení za 5 minut a v rámci jednoho spojení přenést do 100.000 emailů o celkovém datovém objemu 260MB



transakční zprávy vs. hromadné

- hromadná zpráva je “newsletter” obchodní i neobchodní povahy
- transakční zpráva je to, co vyžaduje přímou pozornost příjemce
- snaha dostat svoji obchodní nabídku z hromadné do doručené vede k poškození reputace



Co chystáme?



co Seznam chystá?

- BIMl
- redesign služby
- Email Profi



**Co si z dnešní přednášky
odnést?**

co si z dnešní přednášky odnést?

- přemýšlejte nad příjemcem a respektujte jeho vůli
- analyzujte data, testujte, segmentujte
- mějte spolehlivého partnera, který řeší věci co jsou nad vaše síly



S EZNAM.CZ

