




MARTIN HALAMA, Mailnatives

10 kroků k úspěšné akviziční kampani



Bez ohledu na zemi, trh nebo jazyk,
místo nebo čas...

Budete úspěšní, když vaším jediným cílem NEBUDE
nejvyšší konverzní poměr, ale respekt k návštěvníkům
(a potenciálním novým kontaktům ve vaší databázi).

1. Co, proč a s jakým výsledkem můžeme sbírat

- E-MAIL
- Jakékoli další skryté i aktuální údaje
- S PŘEDPOKLÁDANOU konverzí
- Zahájení opt-in procesu (získání souhlasu) a marketingové automatizace



2. Standardní sběrné pole v zápatí každého webu či e-shopu

- Nevelká šance na inovaci
- S velmi nízkou konverzí
- Ne vždy propojená s ESP
- Ne vždy končí opt-in procesem



MAILNATIVES



CLUB ZIZZI

Tilmeld dig Club Zizzi og få inspiration til din pasform, en fødselsdagsgave og meget andet

Ved tilmelding accepterer du [Medlemsbetingelserne](#)

mailnatives.com



3. Čím začít – Různé trhy, různé země... Mají různé přístupy

- CTA prvek (ideální a nezávislý na regionu)
- Standardní pop-up (CEE – 90 %, USA – 65 % e-shopů)
- Sticky box (DACH – 80 %)
- Exit-intent (UK – 32 %)
- Speciální cílové stránky (Benelux, Skandinávie – 21 %)
- Vícekrokový pop-up (Německo – 9 %)



4. Začněte jednoduše

- Jednoduchou grafikou nic nezkazíte
- Lepší je ale originální grafika ve stylu webu či e-shopu
- Používejte slevové kódy
- Mimifikujte/expandujte kampaně
- Experimentujte se způsoby zavření kampaně (Esc ad.)
- Zapojte do kampaní odpočet, hodnocení a další aktivní prvky



Subscribe to our newsletter!

Your email

Subscribe



What to include in your event reminder message

When sending your reminder, you don't want to be annoying. Recipients had read the details before the occasion but give people a heads up.



Breakfast Event
@ The A
Jul 30

Dear GQ,

We are less than 2 days away to the Cloud-Based Event Management Event where

Are you an email marketer or designer looking to improve?

Then this blog is for you!

We are committed to publish **only top quality 2,000+ word articles** (bi-weekly) about email design, email marketing and our growth challenges from \$0 to \$1M ARR.

If you like great content, subscribe now!

Enter your email

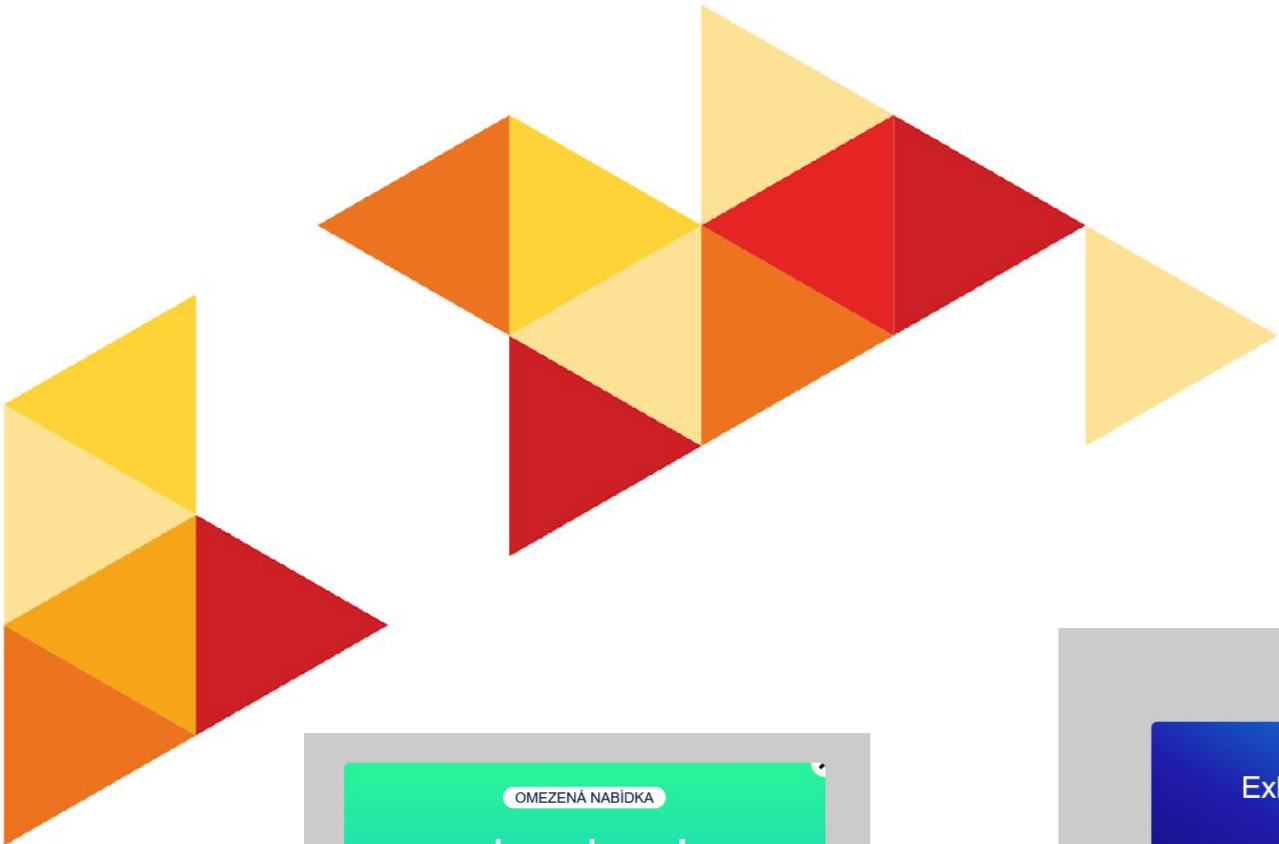
Subscribe now!

And don't worry, you can unsubscribe at anytime.

powered by MailMunch

- Ultimate Event Reminder Email
- importance of event reminder emails
- RSVPs
- What to include in your event reminder message
- How to write killer email subject lines
- Examples for Event Reminder Subject Lines
- Reminder to Register
- Join Our Next Class
- Reminder of a Meeting - 10 am on Oct 5
- Event in NYC is Wednesday at 7:00 PM
- A/B testing your event reminder emails
- Segment Your Email List to Maximize Event Attendance
- Best Time to Send an Event Reminder Email
- Examples of Event Reminder Email Templates
- How to write friendly reminder emails for events
- Formal and polite reminder email sample
- Board meeting reminder email
- Party reminder email
- Classic event reminder
- Incentive email

Talk to a real human now!



OMEZENÁ NABÍDKA

Jen dnes!

zbývají 4 hodiny, 41 minuty, 40 sekundy

Odemknout exkluzivní obsah a doporučení.

e-mail Chci to!

Respektujeme vaše soukromí, můžete se kdykoli odhlásit z odběru zpráv. Přečtěte si více pro podrobnosti.

Exkluzivní obsah máte na dosah ruky!

Odemknout exkluzivní obsah a doporučení.

e-mail Chci to!

Respektujeme vaše soukromí, můžete se kdykoli odhlásit z odběru zpráv. Přečtěte si více pro podrobnosti.

FEEDBACK SURVEY

Ohodnoťte naše služby!

Kolik hvězdiček nám dáte?

★ ★ ★ ★ ★

e-mail Hodnotit

Respektujeme vaše soukromí, můžete se kdykoli odhlásit z odběru zpráv. Přečtěte si více pro podrobnosti.

Exkluzivní obsah máte na dosah ruky!

Potvrďte souhlas a přihlašte se

Souhlasím [S podmínkami služby](#)

e-mail Chci to!

Respektujeme vaše soukromí, můžete se kdykoli odhlásit z odběru zpráv. Přečtěte si více pro podrobnosti.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

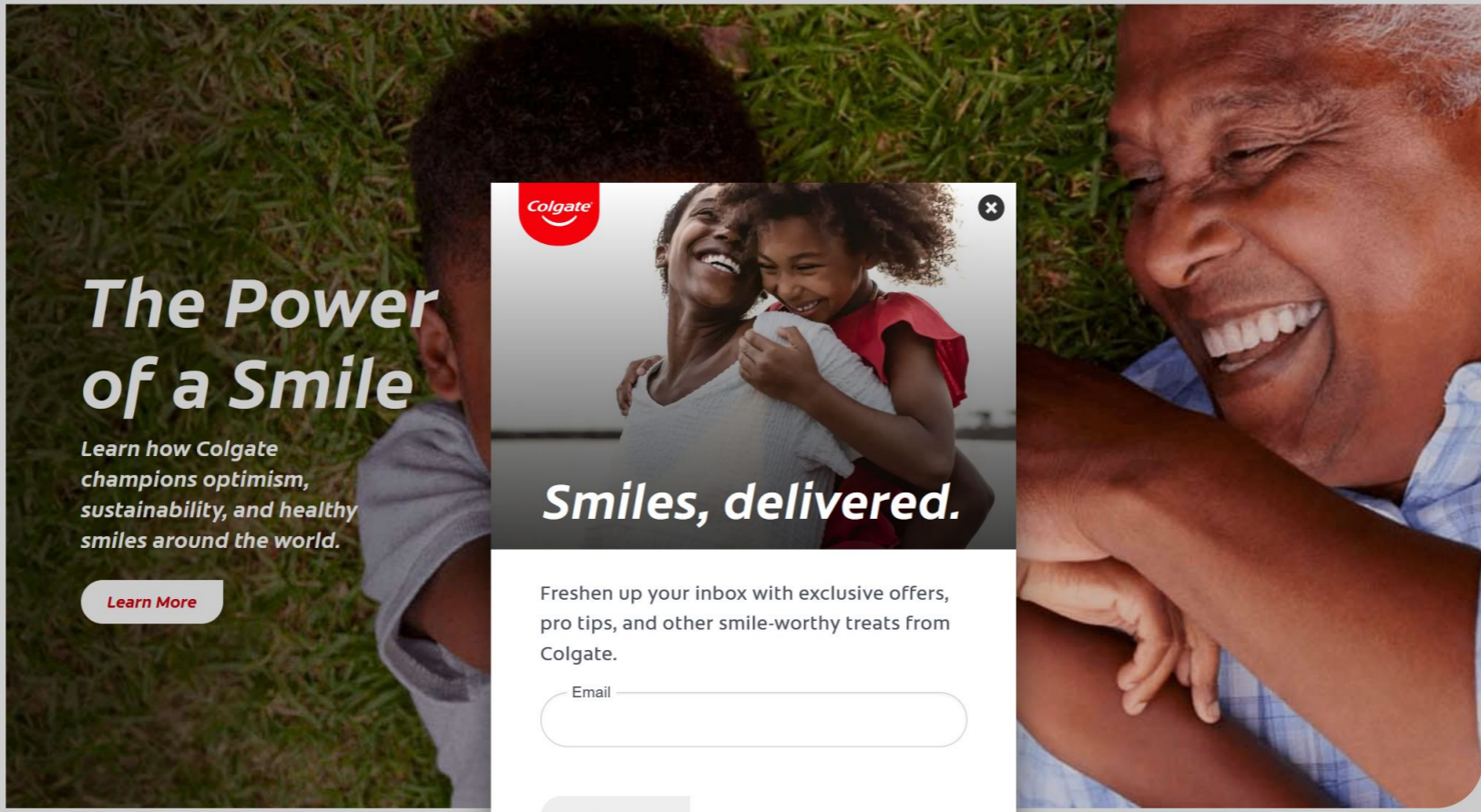
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut





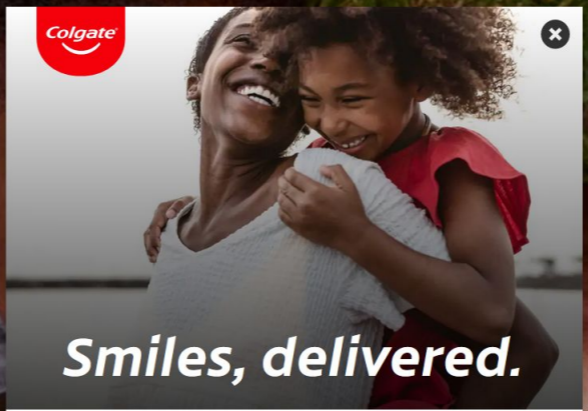
Click here for information on Colgate's research on certain oral care products and COVID-19



The Power of a Smile

Learn how Colgate champions optimism, sustainability, and healthy smiles around the world.

[Learn More](#)



Smiles, delivered.

Freshen up your inbox with exclusive offers, pro tips, and other smile-worthy treats from Colgate.

Email

YES PLEASE!

By signing up, I agree to receive smile worthy messages from Colgate's family of Brands. We'll handle your information in accordance with our [privacy policy](#). If you would like to, you can opt out at any time.

ORAL HEALTH INFORMATION

POPULAR TOPICS



5. Sledujte, testujte, vyhodnocujte a... Experimentujte

- Sledujte statistiky (návštěvnost, konverze, opt-in konverze)
- AB testujte texty, obrázky, tlačítka, motivace k odběru, kampaně
- Experimentujte s logikou spouštění, podmínkami
- Experimentujte s odlišným obsahem pro desktop a mobil
- Experimentujte s typem i umístěním kampaně



New / Shoes

New Arrivals

257 Items Sort
Now Trending

New

- Men
- Women
- Kids
- Shoes**

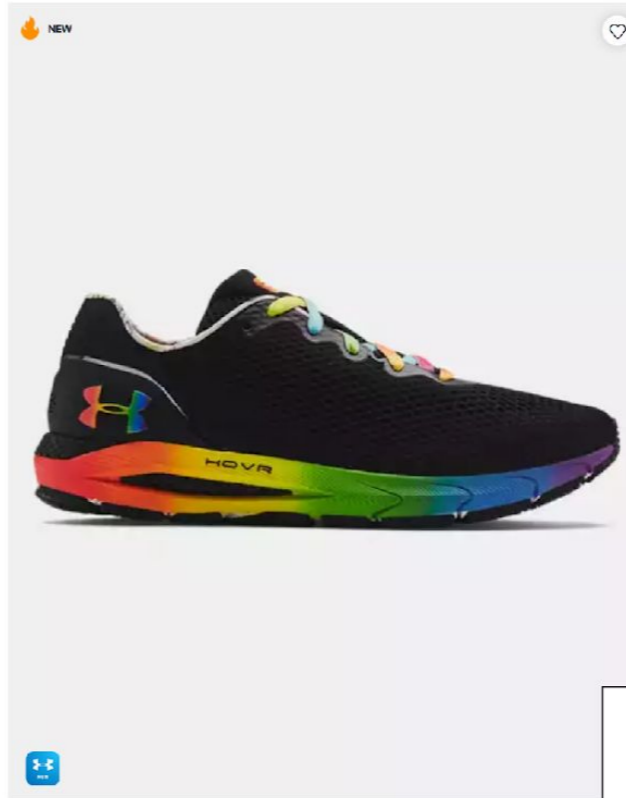
Filter

[Clear All](#)

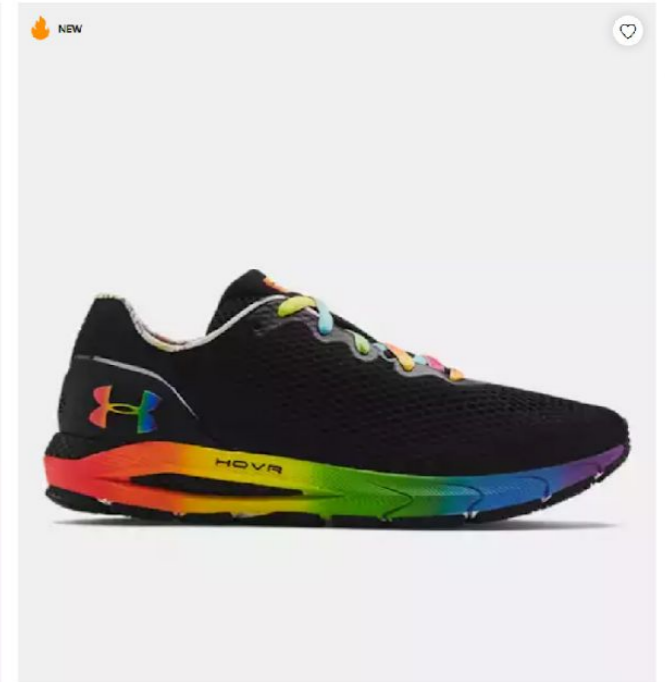
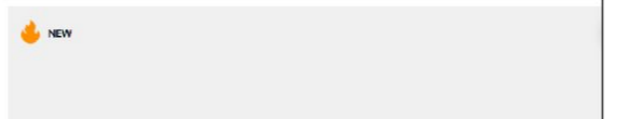
- Gender ▼
- Product Type ▼
- Sports ▼
- Color ▼
- Size ▼
- Price ▼
- Age Group ▼



1 Color
Unisex UA Forge RC Pride
CZK 2 920



1 Color
Men's UA HOVR[™] Sonic 4 Pride Running Shoes
CZK 2 695



Everything here is built to help you hit your goals.

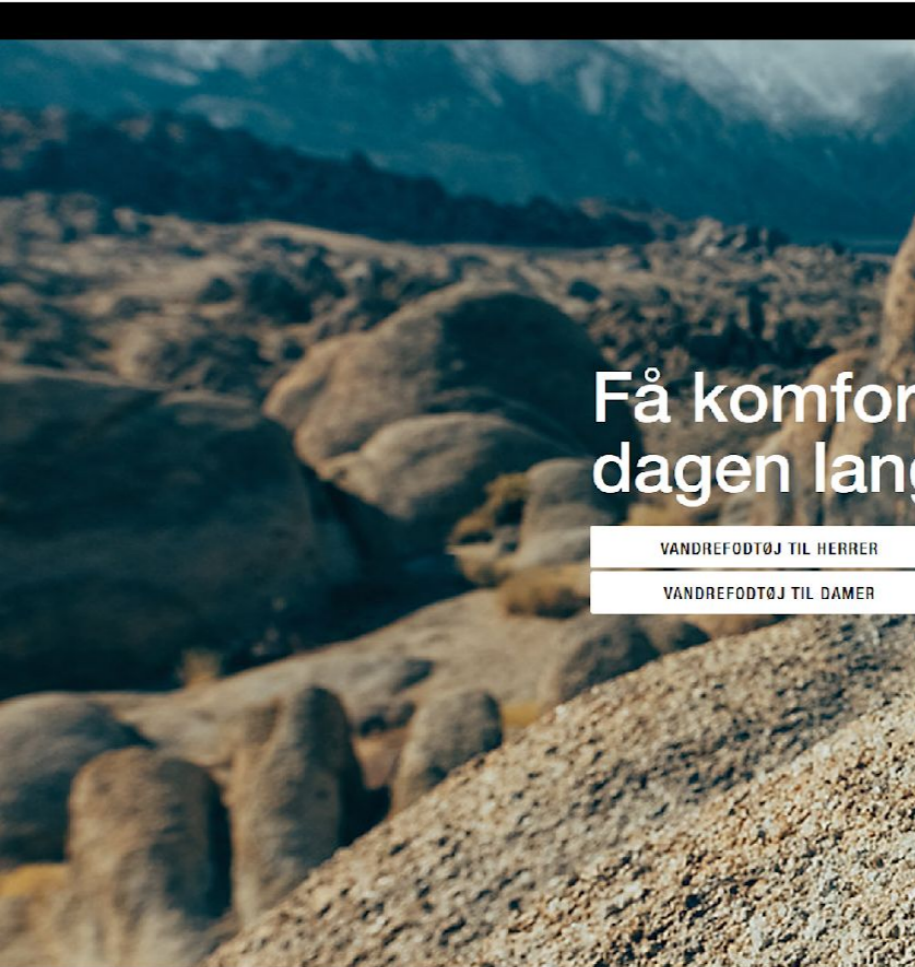
Sign up for emails and get 15% off on your next order, no minimum.

Email Address *



6. Různé země, regiony i obory... různé konverze... PROČ?

- Rozdíly v konverzích podle zařízení
- Oblasti s největším počtem návštěv z mobilních zařízení
- Klíčová je velikost obrazovky



Få komfort dagen lang

VANDREFODTØJ TIL HERRER

VANDREFODTØJ TIL DAMER

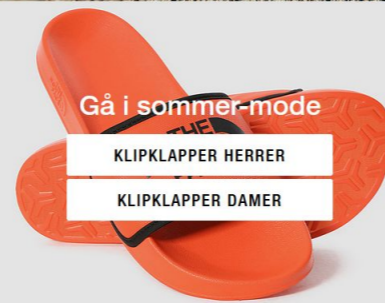


COVID-19 Læs seneste nyt om butikken

Få komfort dagen lang

VANDREFODTØJ TIL HERRER

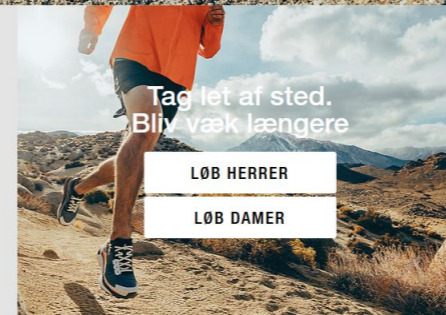
VANDREFODTØJ TIL DAMER



Gå i sommer-mode

KLIPKLAPPER HERRER

KLIPKLAPPER DAMER



Tag let af sted. Blevæk længere

LØB HERRER

LØB DAMER



GRATIS TILMELDING MED 10 % RABAT PÅ DIN FØRSTE ORDRE PÅ OVER 750 KR

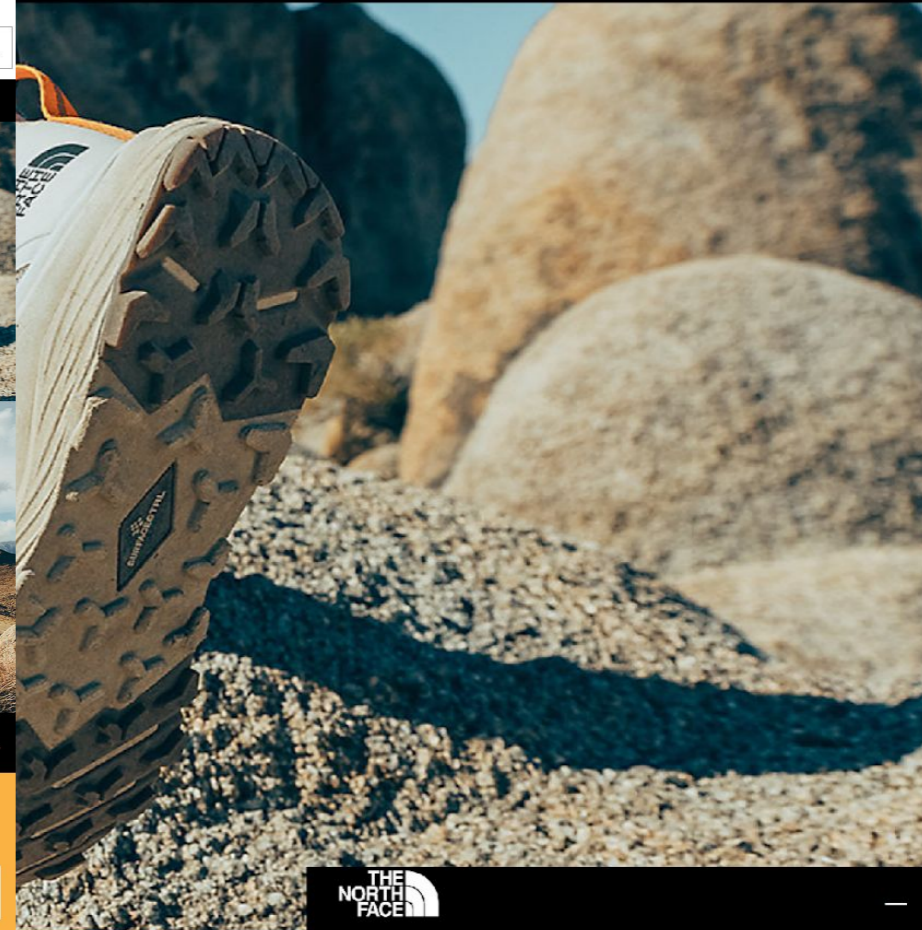
Du modtager kampagnekoden i din velkomstmæil.

E-mailadresse

Jeg bekræfter hermed, at jeg har læst og forstået The North Faces [PRIVATLIVSPOLITIK](#), og at jeg er indforstået med behandlingen af mine persondata i forbindelse med markedsføring og profilanalyse

HERRER

DAMER



GRATIS TILMELDING MED 10 % RABAT PÅ DIN FØRSTE ORDRE PÅ OVER 750 KR

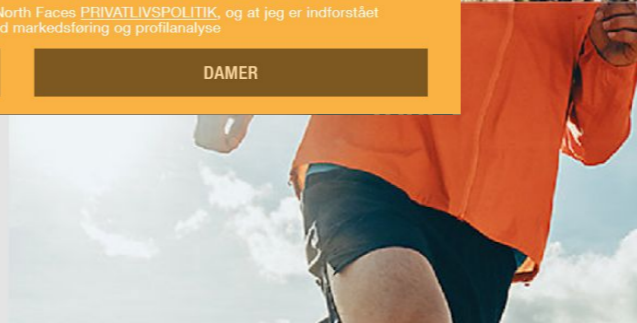
Du modtager kampagnekoden i din velkomstmæil.

E-mailadresse

Jeg bekræfter hermed, at jeg har læst og forstået The North Faces [PRIVATLIVSPOLITIK](#), og at jeg er indforstået med behandlingen af mine persondata i forbindelse med markedsføring og profilanalyse

HERRER

DAMER






Zjistěte, jaká je návštěvnost ve vašem regionu, zemi nebo na trhu. Přizpůsobte tomu své akviziční objekty, alespoň pokud jde o optimalizace podle velikosti zařízení vašich návštěvníků.

Responsivita (nebo lépe zcela odlišná verze pro mobilní zařízení)
= **správný způsob oslovování návštěvníků.**

7. Různé země... rozdílná motivace a pobídky... PROČ?

- Motivace uživatelů se liší podle regionu
- Cenově citlivé regiony -> výpočet slevy
- Neutrální regiony -> výhoda prodloužené záruky nebo dopravy zdarma
- Regiony s důrazem na věrnost -> dárek, zdarma ke stažení
- Obecně -> ideální pro testování a používání slevových kódů*

* Víte, že umožnění uživateli zkopírovat slevu do schránky přímo z vyskakovacího okna zvýší šanci na konverzi, první nákup a získání nové e-mailové adresy do vaší databáze?



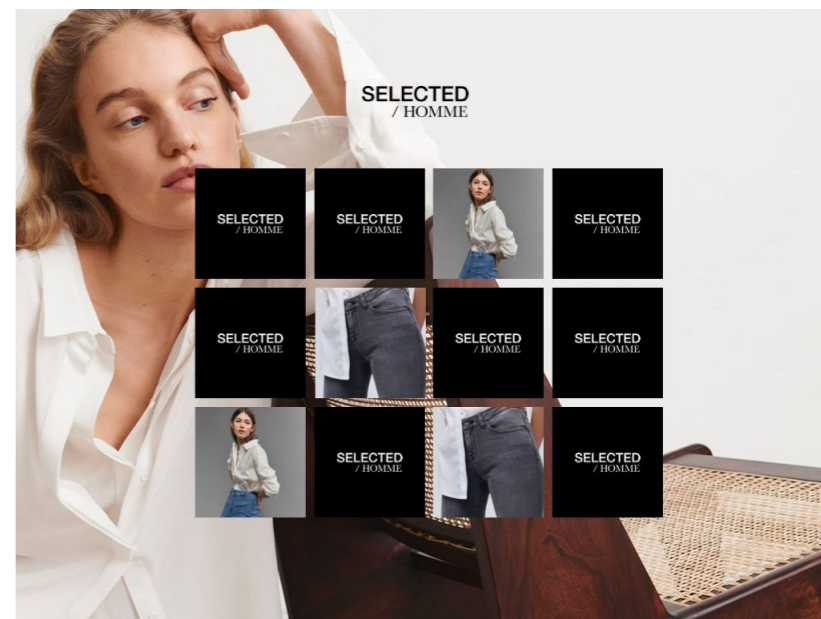
8. Vytvořte originální kampaň – gamifikace a jejich konverze

- Odpočet do začátku nebo konce kampaně (více než 4 %)
- Kolo štěstí (konverze vyšší než 20 %)
- Náhodný výběr skrytých cen (cca 7-10 %)
- Adventní/výherní kalendář (konverze vyšší než 13 %)
- Stírací los (cca 4-6 %)
- Pexeso (cca 5-9 %)
- Speciální vstupní stránky (konverze vyšší než 15 %)

9. Výhody a nevýhody originálních kampaní

- Složitější příprava a testování
- Časově a finančně náročnější
- Úspěšnost nelze předpovědět
- Lze spustit pouze v krátkém časovém období

Největší výhodou je mnohonásobně vyšší konverzní poměr, kterého lze dosáhnout jen za několik dní (maximálně týdnů).



HOCKEY10 for 10% OPENING DISCOUNT**

HOCKEYEMPIRE
GIVE BLOOD. PLAY HOCKEY.

HOME MEN WOMEN MUGS CONTACT ABOUT US

Hockey Cups Mug

Style: 11OZ MUG
Color: [Black]

\$17.95

Guaranteed safe and secure checkout!

BUY NOW

HURRY! ONLY 16 LEFT IN STOCK.

0 DAYS 23 HOURS 34 MINUTES 20 SECONDS

CUSTOMER REVIEWS

Hockey Empire special bonus unlocked!

You have a chance to win a nice big fat discount. Are you feeling lucky? Give it a spin.
* You can spin the wheel only once.
* If you win, you can claim your coupon for 15 mins only.
Cheat orders will be cancelled.

40% OFF
Almost
30% OFF
No luck today
20% OFF
Next time

Please enter your email

TRY YOUR LUCK

Send to Messenger

Stay up to date with order notifications!

No, I don't feel lucky

THE RITUAL OF ADVENT
24 Days of Merry Rituals

1

Click to proceed to the question of the day

OPEN DOOR



MAILNATIVES



Najdi cestu za SLEVOU!

Pomoz zvířátku najít cestu ke kraslicím a získej SLEVOU, která se v nich ukrývá!
(k ovládní použij šipky na klávesnici nebo tlačítka níže)



MAILNATIVES






MAILNATIVES





10. Doporučené sofistikované metody

- Kampaně na základě počasí, geolokace
- Segmentace obsahu nebo pobídek na základě shromážděných údajů
- Kontrola datové vrstvy
- Řízení na základě událostí
- Hlubší integrace s ESP (webtracking, nákupní historie)



Umožněte uživatelům snadno a plynule procházet web.
Vyhněte se otravným pop-upům nebo jejich nadměrné četnosti.

Testujte. Analyzujte. Je to snadné, rychlé a levné.

Vytvářejte akviziční kampaně s myšlenkou, že návštěvníci vašeho webu jste vy.
Respektujte odmítnutí akvizičních kampaní a snažte se návštěvníka zaujmout/získat jiným způsobem.



Nikdo nezná lépe vaše návštěvníky než vy.



Mějte spolehlivého partnera

**Naše doporučení včetně ukázek najdete na
www.mailocator.cz/tipy**



Děkuji za pozornost.

Neváhejte a kontaktujte mě.



MAILNATIVES



MARTIN HALAMA

martin@mailnatives.com

@halamamartin



MAIL
NATIVE
SYSTEMS

mailnatives.com

mailnatives.com