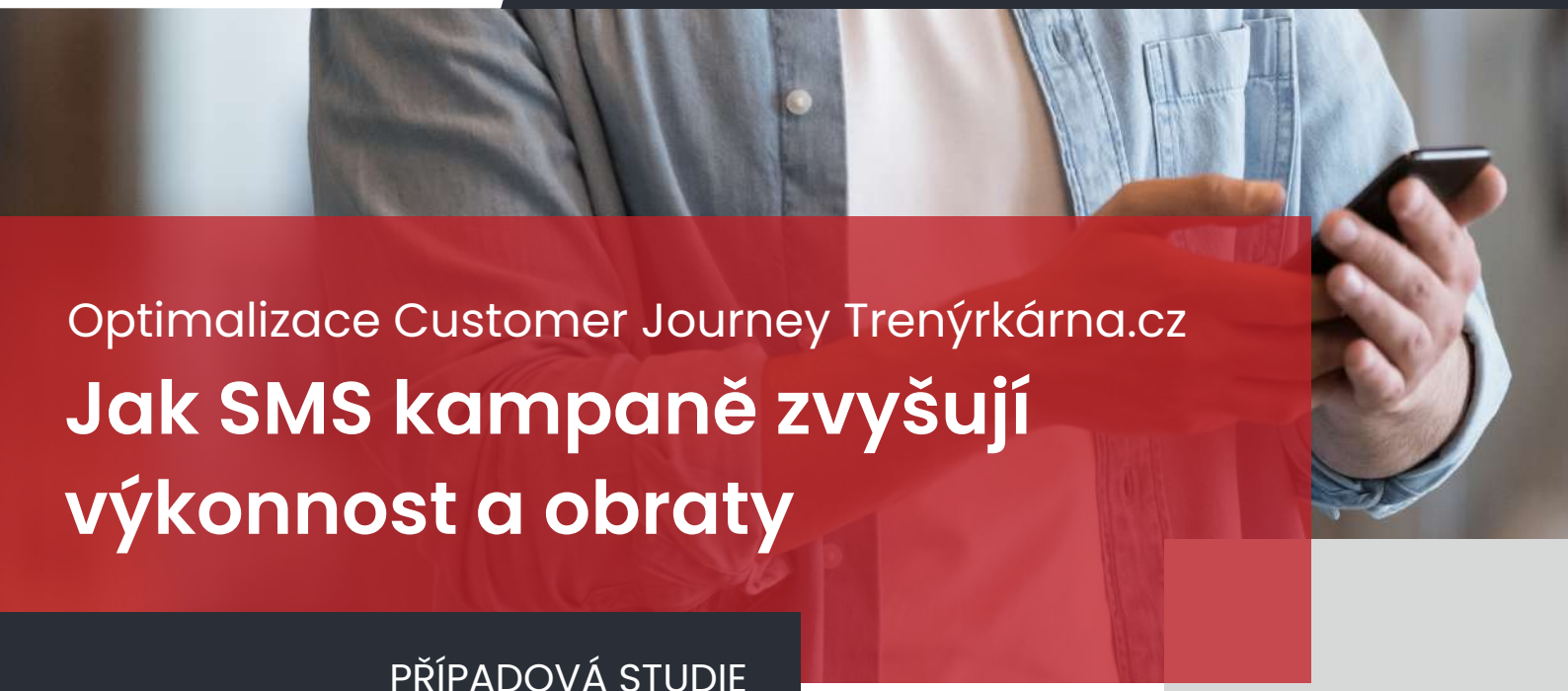
promoGEN

TRENÝRKÁRNA.CZ



Optimalizace Customer Journey Trenýrkárna.cz

Jak SMS kampaně zvyšují výkonnost a obraty

PŘÍPADOVÁ STUDIE

V Trenýrkárna.cz se dlouhodobě zaměřujeme na optimalizaci customer journey a ***využíváme širokou škálu marketingových kanálů****, jako jsou* ***e-mailing, push notifikace, propojení na Sklik a Facebook reklamy****. V poslední době jsme se intenzivně soustředili na* ***SMS marketing****, který jsme důkladně optimalizovali, abychom plně využili jeho potenciál a dosáhli ještě lepších výsledků.*

Proč právě SMS?

SMS jsou ideálním nástrojem pro oslovování zákazníků, kteří nereagují na tradiční kanály, jako je e-mailing nebo automatizované rozesílky. Tito zákazníci často ignorují obchodní sdělení, bez ohledu na to, jak výhodnou nabídku jim posíláte. Můžete je sice zkusit zasáhnout prostřednictvím remarketingu nebo retargetingu, ale SMS kampaně mají nespornou výhodu – neuvěřitelně vysokou míru přečtení (více než 90 %), které se žádný jiný kanál nemůže rovnat.

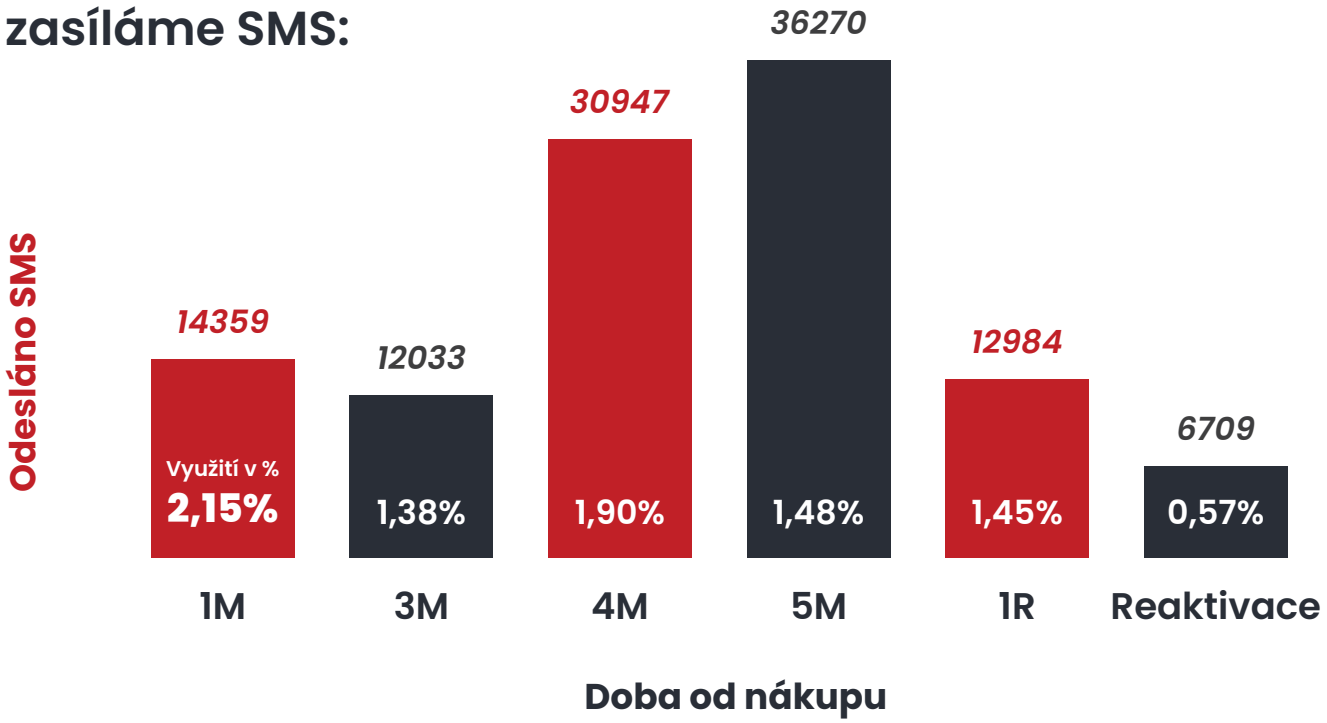
Jak to děláme v Trenýrkárna.cz?

V rámci naší strategie testujeme, kdy je nejlepší zákazníkům po jejich objednávce zaslat SMS, a jaký to má vliv na celkové výsledky. Výsledky našich testů jsou nad očekávání úspěšné. SMS kampaně nám vygenerovaly více než 6,2 % obratu celého e-shopu při PNO (poměr nákladů na obrat) 4,7 %. Nejvýkonnější kampaň spočívala v odeslání SMS přibližně měsíc po objednávce, což přineslo více než 2% konverzi. (Doporučujeme však kampaň testovat.)

Na co si dát pozor?

Při používání SMS marketingu je důležité mít na paměti několik zásad. Zákazník musí mít vždy možnost se z kampaně jednoduše odhlásit a neměl by být přehlcený nadměrným počtem zpráv. Pokud to neuděláte, riskujete, že si zákazník spojí vaši značku s negativní emocí.

Po jak dlouhé době od nákupu zasíláme SMS:



Shrnutí:

SMS marketing představuje vynikající způsob, jak oslovit zákazníky, kteří nereagují na jiné formy komunikace. Díky vysoké míře přečtení a správně načasovaným kampaním můžete výrazně zvýšit své obraty a zároveň udržet spokojenost zákazníků. V Trenýrkárna.cz se nám to již podařilo a výsledky hovoří samy za sebe.

Máte zájem o podobné řešení pro váš e-shop?

Kontaktujte nás a rádi vám pomůžeme optimalizovat vaši zákaznickou cestu a dosáhnout vyšších obratů díky efektivnímu využití SMS marketingu.

113 302
Celkem odesláno SMS

1 640
Celkem lidí využilo SMS

90 641 Kč
Náklad za SMS

1 927 672 Kč
Celkem tržby z SMS

4,7%
PNO

SMS MARKETING GENERUJE 6,2 % Z CELKOVÉHO OBRATU E-SHOPU.